

Вестник Ивановского государственного университета.

Серия: Гуманитарные науки. 2026. Вып. 3. С. 66—73.

Ivanovo State University Bulletin. Series: Humanities. 2026. Iss. 3. P. 66—73.

Научная статья

УДК 81'23:81'373.46:821.111.09-31

EDN <https://elibrary.ru/mfhjuf>

DOI: 10.46726/H.2026.3.8

КОГНИТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АЛЛЮЗИВНОГО АНТРОПОНИМА

Марина Александровна Ананьина

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия, ananinama@yandex.ru

Аннотация. Современные когнитивные исследования аллюзивных онимов предполагают возможность вербализации ими концептов. Исследование выполнено на основе когнитивного подхода с использованием метода концептуального анализа. Аллюзивный антропоним изучается как разновидность художественного концепта, а именно концепта-представления, сфокусированного на конкретных визуальных, звуковых, слуховых признаках референта. Данный тип концепта вербализуется аллюзивным антропонимом в первичной функции, часто на основе метафорической или метонимической транспозиции. Анализ контекстов романов британских писателей 19 века Ч. Диккенса и У. Теккерея позволяет сделать вывод о формировании ономастических категорий, имеющих полевое строение и разную номинативную плотность, по признакам «яркая, типичная внешность», «типичный вид неодушевленных объектов», «умозрительное представление» и другим. Производится актуализация абстрактного концепта *известная личность* и признаков, которые с ней связаны. В результате сближения собственных и нарицательных имен происходит нейтрализация гендерных различий референтов аллюзивных отсылок, признака одушевленности / неодушевленности и другие процессы. Ряд концептов носит многопризнаковый характер. Перспективой работы может служить исследование других разновидностей аллюзивного антропонимического концепта, а также сопоставительное изучение данных концептов в текстах различных лингвокультур.

Ключевые слова: аллюзивный антропоним, аллюзивный антропонимический концепт-представление, художественный концепт, аллюзия, прецедентное имя

Для цитирования: Ананьина М.А. Когнитивный потенциал аллюзивного антропонима // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2026. Вып. 3. С. 66—73.

На современном этапе развития лингвистики большое внимание уделяется когнитивному потенциалу изучения имени собственного и его разновидности — аллюзивного антропонима. Исследование когнитивной природы аллюзивного антропонима тесно связано с двумя направлениями лингвистики — теорией прецедентности и разработкой художественного концепта. Цель работы состоит в выявлении когнитивного потенциала аллюзивного антропонима как репрезентанта художественного концепта на материале романов 19 века Ч. Диккенса и У.М. Теккерея. В исследовании рассматривается аллюзивный антропонимический концепт-представление как разновидность аллюзивного антропонимического концепта. Когнитивный потенциал состоит в изучении категориальной идентификации концептов-представлений на основе общих актуализируемых когнитивно-тематических признаков.

Структурно-системный подход к описанию функционирования лингвистических единиц в художественном тексте является ведущим в работе. Задействованы методы концептуального анализа для исследования когнитивных признаков, на основе которых происходит категоризация аллюзивных антропонимов, и количественный метод для анализа количественных показателей использования аллюзивных антропонимов как репрезентантов концептов-представлений.

Материалом исследования послужили четыре романа английских писателей: Ch. Dickens “David Copperfield”, “Nicholas Nickleby”, “Bleak House”, W. Thackeray “Vanity Fair”. Общее количество отобранных аллюзивных антропонимов составило 47 единиц.

Изучение когнитивных особенностей аллюзивных антропонимов тесно связано с теорией прецедентности, поскольку данные языковые знаки представляют собой имена людей, наделенные энциклопедической информацией. Исследование прецедентных имен проводилось в работах Д.Б. Гудкова, И.В. Захаренко, Ю.А. Блиновой, М.В. Золотарева, И.В. Приваловой, Л.В. Моисеенко, Е.А. Нахимовой, Р.В. Разумова и других. В соответствии с современными положениями теории прецедентности, прецедентное имя обладает когнитивным и эмоциональным потенциалом, лингвокультурной значимостью, является одним из способов семиотизации культуры, ее базовым предметным, музыкальным, живописным и пространственно-временным кодом [Блинова: 160—164]. Подчеркивается связь прецедентного имени с прецедентными визуальными образами [Дзюба, Еремина, Rogozinnikova]. Исследуются семиотический аспект прецедентных имен, выполняемые ими людическая и оценочная функции [Bushueva, Muliukina]. Для прецедентных имен характерны темпоральная диалогическая динамика, иммерсивность, мультимодальность и наличие в семантике прецедентного феномена аксиологических и деонтических компонентов [Волкова: 59].

Когнитивные исследования прецедентных имен фокусируются на способности расширения их значения в контексте, слиянии нескольких концептов, репрезентируемых именами, с последующим формированием новых значений. Денотативное употребление является этапом когнитивной трансформации и развития когнитивного потенциала прецедентного антропонима [Золотарев, Привалова: 164]. В семантике имени собственного существенную роль играет классифицирующий компонент структуры значения, который способен расширяться через закрепление в нем действий, поступков, характерных черт носителя имени [Новикова: 91]. В результате возникают предметно-смысловые группы, или ономастические категории, которые объединяют несколько имен в один концепт. Разработаны векторная, конкретизирующая и интегрирующая модели концептуализации прецедентного имени в зависимости от способа экспликации знания, закрепленного за прецедентным именем [Петрова].

Изложенные идеи вносят значительный вклад в изучение когнитивного потенциала аллюзивных антропонимов, позволяют глубже понять механизмы взаимодействия смыслов в процессе их актуализации.

Другое направление исследований аллюзивных антропонимов связано с когнитивной поэтикой. При изучении авторских концептов используется понятие когнитивного стиля, отражающего индивидуальные стратегии отбора знаний автором, а также ментальные действия по преобразованию знаний [Тарасова 2025; Евтушенко 2022: 58]. Художественные концепты характеризуются изменчивостью, динамикой [Огнева: 93—94; Евтушенко 2010]. В художественном тексте может происходить актуализация признаков, не входящих в ядро национального концепта, и имеет место дискурсивное варьирование художественного концепта

[Букарева: 112]. В результате может иметь место сближение смыслов разных аллюзивных антропонимических концептов.

Предлагаются различные схемы исследования структуры художественного концепта с выделением ядерных, предъядерных, сопряженных и других признаков [Воронина: 10; Володина: 16]. Продуктивной для нашего исследования является модель послойного анализа концепта, включающая предметно-образный, оценочный, понятийный, символический, ассоциативный слои [Тарасова 2022: 42].

В данной работе рассматривается концепт-представление, под которым понимается абстрактный концепт, мыслительная картинка, обобщенный чувственный образ предмета и явления, отражающий совокупность наиболее наглядных, внешних признаков предмета или явления [Болдырев: 53]. Аллюзивный антропоним является репрезентантом различных по содержанию типов концептов, в том числе рассматриваемого нами концепта-представления.

Из текстов романов английских писателей Ч. Диккенса и У. Теккерея было отобрано 127 аллюзивных антропонимов, 47 из которых являются репрезентантами аллюзивных антропонимических концептов-представлений. Для данных номинантов характерно использование в функции первичной номинации, тесная связь с первичным референтом аллюзивного антропонима. Перцептивный и когнитивный образы выступают на первый план. Концептуализация смыслов происходит в виде целостной мыслительной картинки или схемы, возможны представления умозрительного характера. Понятийный слой, как правило, дефокусирован, может быть не сформированным, если процесс апеллирования только начался. Ассоциативный слой актуализирует ассоциации, связанные с экспрессивными, социально-культурными или стилистическими коннотациями признаков концепта и контекстуально возникающих смыслов. Аксиологический слой отражает оценку признаков референта аллюзивного антропонима.

Многие аллюзивные антропонимы фокусируют одинаковые абстрактные признаки. Чем более обобщенной является идея, тем большее количество аллюзивных антропонимов использовано для ее экспликации. В тексте профилируются не только ядерные, но и периферийные признаки. Аллюзивные антропонимы образуют ассоциативно-тематические ряды, образующие ономастические категории. Перечислим основные ономастические категории в рассматриваемом материале в порядке убывания номинативной плотности в сопровождении нескольких примеров.

1. «Яркая, типичная внешность»: Sterne [Dickens 2000a: 293] (Стерн), Macbeth [Dickens 2000: 230] (Макбет), like Macbeth, Macbeth-like [Там же: 276] (Макбет, похожий на Макбета).

2. «Умозрительное представление»: Robinson Crusoe [Dickens 2001: 95] (Робинзон Крузо), Goliath, little David [Thackeray: 39] (Голиаф, маленький Давид), Napier [Там же: 40].

3. «Типичный вид неодушевленных объектов»: Noah's arks [Dickens 2000: 159] (ковчеги Ноя), Guy Fawkes [Там же: 321] (Гай Фокс), Robinson Crusoe [Там же: 331] (Робинзон Крузо).

4. «Жестокие поступки»: Nimrod, Gillingwater [Dickens 2000a: 71—72] (Нимрод, Джиллингвотер), Damocles [Thackeray: 444] (Дамокл).

5. «Зрительный образ»: Sister Ann [Там же: 53] (сестра Анна), Desdemona [Там же: 410] (Дездемона), Don Juan [Там же: 595] (Дон Жуан).

6. «Склонность к выпивке»: Charley [Dickens 2001: 252] (Чарли), Donald the Highlander [Thackeray: 252] (Дональд-горец), Sheridan [Там же: 324] (Шеридан).

7. «Красивый женский облик»: a little Venus [Dickens 2000a: 246] (маленькая Венера), Queen Caroline [Dickens 2001: 444] (Королева Каролина).

Поскольку аллюзивные антропонимические концепты-представления отражают конкретные особенности внешности, поступки, особенности звука или мыслительные представления, умозаключения, то сводить признаки в категории представляется сложным, каждый концепт отражает индивидуальную особенность объекта. С нашей точки зрения, аллюзивные антропонимические концепты-представления актуализируют абстрактный концепт *известная личность* и ее различные аспекты внешности, слуховые, зрительные образы, убеждения, привычки, характер. Отдельные аспекты чувственного представления отражают внешний вид неодушевленных предметов и чувств, испытываемых героями. В связи с этим индивидуальные когнитивные признаки были подвергнуты обобщению в соответствии с основным аспектом картины мира, который они отражают в целом: внешность, вид неодушевленных объектов, умозрительное представление, зрительный образ.

Самой номинативно плотной является категория «яркая, типичная внешность», в которой актуализируется обобщенная идея необычного внешнего вида, причем этот признак не детализируется, а носит абстрактный характер общего указания на известного человека, что способствует сближению таких разных по источникам аллюзивных антропонимов, как *Macbeth* (Макбет), *Sterne* (Стерн), *Ixion* (Иксион), *Robinson Crusoe* (Робинзон Крузо), *Whittington* (Уиттингтон), принадлежащих к различным историческим эпохам, временным срезам и семиотическим пространствам. Сближение разных аллюзивных антропонимов, далеко отстоящих друг от друга в культурно-исторических плоскостях, характерно для всех выявленных ономастических категорий. Как отмечает S. Magedanz, обращение к одинаковым аллюзиям может быть объяснено тем, что они представляют собой одинаковые литературные коды [Magedanz].

Ряд признаков акцентирует конкретный признак, репрезентируемый несколькими концептами: «жестokie поступки», «красивый женский облик» и «склонность к выпивке». Среди ономастических категорий выделяется категория «типичный вид неодушевленных объектов», основанная на метонимической транспозиции когнитивных признаков по типу «автор — произведение, связанное изделие». В данном случае концепт, вербализованный именем *Noah's Arks*, профилирует признак древности, «допотопности» и ассоциируется со старыми кораблями на верфи. Имя *Guy Fawkes* репрезентирует концепт известного заговорщика Гая Фокса, планировавшего взорвать здание парламента в Лондоне, однако концептуальное значение переосмысливается по типу метонимии и выражает типичный вид Гая Фокса, а именно характерные черные перчатки Гая Фокса: *Guy Fawkes pair of gloves* (перчатки Гая Фокса). Аналогично концепт, вербализованный именем *Robinson Crusoe*, акцентирует признак типичного длинного романа. Все три концепта обобщенно профилируют когнитивный признак «типичный вид неодушевленных объектов». Для данной ономастической категории характерна нейтрализация признака одушевленности / неодушевленности.

Можно представить структуру художественной антропосферы в виде поля, доминантными категориями являются репрезентированные 12—14 аллюзивными антропонимами. К данному слою относятся ономастические категории «яркая типичная внешность», «умозрительное представление». Средний слой художественной антропосферы репрезентирован 4—9 аллюзивными антропонимами и включает категории «типичный вид неодушевленных объектов», «жестokie поступки». Периферийные категории представлены 2—3 аллюзивными антропонимами и содержат категории «зрительный образ», «склонность к выпивке» и «красивый женский облик».

Среди проанализированных концептов-представлений можно выделить монопризнаковые, профилирующие один признак в тексте, и многопризнаковые концепты, репрезентированные аллюзивными антропонимами Robinson Crusoe и Whittington. Данные концепты акцентируют разные когнитивные признаки, как ядерные, инвариантные, закреплённые в культуре и словарях, так и периферийные, вариативные, ассоциативно выводимые из ядра при опоре на когнитивный контекст.

Согласно Оксфордскому словарю аллюзий, имя Robinson Crusoe расположено в статье “Solitude” («Одиночество»). Робинзон Крузо является героем одноименного романа Д. Дефо (1719), переживает кораблекрушение, живет на необитаемом острове в течение двадцати четырех лет, сначала в одиночестве, затем в компании дикаря Пятницы. Наиболее ярким эпизодом романа является ужасная находка Крузо следов дикарей на необитаемом, как Робинзон первоначально считал, острове [The Oxford Dictionary of Allusions: 355]. Инвариантными признаками концепта являются одиночество, жизнь на необитаемом острове, находка следов на песке. В романе Ч. Диккенса «Дэвид Копперфилд» герой видит в доме неожиданно приехавшую тетю в окружении багажа, птиц и кошки, картина напоминает Дэвиду образ Робинзона Крузо, и он называет ее a female Robinson Crusoe (как Робинзон Крузо женского пола) [Dickens 2000: 422]. Грамматическая метафора основана на транспозиции признаков родовой принадлежности — тетя героя воспринимается в образе мужчины, акцентируются признаки уединенности в чужом доме в отсутствие хозяина, наличие животных в окружении, тихое спокойствие. Профилируется когнитивный признак яркой, типичной внешности человека. В другом контексте романа имя R. Crusoe также используется метонимически по схеме «герой — название произведения — объем произведения», автор сравнивает по объему свидетельства с романом «Робинзон Крузо»: the length of Robinson Crusoe (толщиной с «Робинзона Крузо») [Там же: 331]. В контексте концепт фокусирует признак типичного вида неодушевленных объектов.

В тексте “Bleak House” акцентируются признаки одиночества и отсутствия развлечений, профилируется когнитивный признак умозрительных представлений: he doubted if Robinson Crusoe could have read it [Dickens 2001: 95]. Даже лишенный общения и других развлечений человек не станет читать длинные тексты, рекомендуемые миссис Пардигл. Таким образом, аллюзивный антропоним Robinson Crusoe (Робинзон Крузо) является многопризнаковым в рассмотренных текстах.

Другим многопризнаковым концептом является концепт с именем Whittington. В контексте романов данный концепт фокусирует когнитивный признак яркой, типичной внешности человека. Главный герой описывает трудности ведения хозяйства после того, как он женился. Пара наняла пажа, помощника, который постоянно, как Дик Уиттингтон, ссорился с поваром. Герой называет слугу a perfect Whittington (совершенный Уиттингтон) [Dickens 2000: 588]. Профилируется признак типичной внешности маленького слуги и полное отсутствие остальных сходств с образом Дика Уиттингтона. В романе “Bleak House” звон колоколов соседней кареты напоминает рассказчику о Дике Уиттингтоне: reminding me of my namesake Whittington (напоминая мне о тезке Уиттингтоне) [Dickens 2001: 54]. Вид кареты, красота расстилающейся перед ним дороги выступают в качестве конкретно-чувственных образов, представлений героя, акцентируется признак вида неодушевленных объектов и дополняется слуховым образом звучащих колоколов.

Результаты исследования приводят к выводу о том, что аллюзивный антропоним, как и прецедентное имя, обладает значительным когнитивным потенциалом и ассоциативностью. Аллюзивный антропонимический концепт характеризуется избирательностью и вариативностью фокусирования когнитивных признаков. Профилирование одного признака в нескольких концептах приводит к формированию ономастических категорий в художественном тексте и сближению аллюзивных антропонимов с именами нарицательными. Художественная антропосфера текста, образуемая аллюзивными антропонимическими концептами-представлениями, имеет полевую структуру. Ряд концептов выступает в качестве многопризнаковых, профилирующих несколько признаков концепта, включая инвариантные и периферийные, выводимые из контекста признаки.

Список источников

- Dickens Ch. David Copperfield, London: Wordsworth editions Ltd, 2000, 750 p.
 Dickens Ch. Nicholas Nickleby, London: Wordsworth editions Ltd, 2000a, 776 p.
 Dickens Ch. Bleak House, London: Wordsworth classics, 2001, 760 p.
 Thackeray W.M. Vanity Fair, London: Wordsworth classics, 2001, 964 p.
 The Oxford Dictionary of Allusions, ed. by A. Delahunty, Sh. Dignen and P. Stock, Oxford; N.Y.: Oxford University Press, 2003, 453 p.

Список литературы / References

- Блинова Ю.А. Прецедентные имена как способ семиотизации культуры в дискурсе современной немецкой литературы // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2023. Т. 29, № 1. С. 159—165.
 (Blinova Yu.A. Precedent names as a way to semiotize culture in modern German fictional discourse, *Vestnik of Samara University. History, pedagogics, philology*, 2023, vol. 29, no. 1, pp. 159—165. — In Russ.)
- Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика. Введение в когнитивную лингвистику: курс лекций. Изд. 5-е, испр. и доп. Тамбов: Изд. дом «Державинский», 2021. 236 с.
 (Boldyrev N.N. Cognitive semantics. An introduction to cognitive linguistics: a course of lectures. 5th ed., rev. and expanded, Tambov, 2021, 236 p. — In Russ.)
- Букарева Н.Ю. Концепт «дом» в повести Юрия Трифонова «Дом на набережной» // Вестник Череповецкого государственного университета. 2025. № 1 (124). С. 111—120.
 (Bukareva N.Yu. The concept of “HOUSE” in Yuri Trifonov's story “House on the Embankment”, *Cherepovets State University Bulletin*, 2025, no. 1 (124), pp. 111—120. — In Russ.)
- Волкова Р.А. Темпоральный аспект прецедентности // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2025. Т. 25, № 2. С. 54—63.
 (Volkova R.A. The temporal aspect of precedence, *Vestnik of Northern (Arctic) Federal University, Series: Humanitarian and Social Sciences*, 2025, vol. 25, no. 2, pp. 54—63. — In Russ.)
- Володина Н.В. Концепт в системе когнитивного литературоведения: опыт методологического подхода // Вестник РГГУ. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение. 2018. № 2—1 (35). С. 9—19.
 (Volodina N.V. Concept in the system of cognitive literary criticism: an experience of a methodological approach, *RGGU Bulletin, Series: Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies*, 2018, no. 2—1 (35), pp. 9—19. — In Russ.)
- Воронина Т.М. Оппозиция «образованный / необразованный человек» как объект описания в лингвокультурологическом словаре концептов // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 355. С. 10—12.
 (Voronina T.M. The opposition “educated/uneducated person” as an object of description in the linguacultural dictionary of concepts, *Tomsk State University Journal*, 2012, no. 355, pp. 10—12. — In Russ.)

- Дзюба Е.В., Еремина С.А., Рогозинникова Ю.В. Прецедентные онимы сферы «Русская литература» в англоязычной карикатуре // Вопросы ономастики. 2023. Т. 20, № 1. С. 202—222.
- (Dziuba E.V., Eremina S.A., Rogozinnikova Yu.V. Precedent names from Russian Literature in English-Language cartoon, *Issues in onomastics*, 2023, vol. 20, iss. 1, pp. 202—222. — In Russ.)
- Евтушенко О.В. Художественная речь как инструмент познания. М.: Языки славянских культур, 2010. 551 с.
- (Evtushenko O.V. Artistic speech as a tool of cognition, Moscow, 2010, 551 p. — In Russ.)
- Евтушенко О.В. Когнитивный стиль по его репрезентантам в художественном тексте // Труды института русского языка им. В.В. Виноградова. 2022. № 1. С. 57—65.
- (Evtushenko O.V. Cognitive style according to its representatives in a literary text, *Proceedings of the V.V. Vinogradov institute of the Russian Language*, 2022, no. 1, pp. 57—65. — In Russ.)
- Золотарев М.В., Привалова И.В. Развитие когнитивного потенциала прецедентного антропонима // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2020. Т. 19, № 2. С. 159—170.
- (Zolotarev M.V., Privalova I.V. Development of the cognitive potential of a precedent anthroponym, *Journal of Volgograd State University. Series 2: Linguistics*, 2020, vol. 19, no. 2, pp. 159—170. — In Russ.)
- Новикова О.Н. Аспекты когнитивного изучения имени собственного — антропонима // Вопросы когнитивной лингвистики. 2011. № 3 (28). С. 90—93.
- (Novikova O.N. Aspects of cognitive study of proper name — anthroponym, *Issues of cognitive linguistics*, 2011, no. 3 (28), pp. 90—93. — In Russ.)
- Огнева Е.А. Исследование динамики концептов художественных произведений // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2008. № 3—2. С. 93—99.
- (Ogneva E.A. A study of the dynamics of concepts in works of art, *Journal of St. Petersburg University, Series 9. Philology. Oriental Studies. Journalism*, 2008, no. 3—2, pp. 93—99. — In Russ.)
- Петрова Е.В. Когнитивный потенциал прецедентного имени: дис. ... канд. филол. наук, 2024. 194 с.
- (Petrova E.V. Cognitive potential of a precedent name: diss. ... Candidate of Sciences (Philology), 2024, 194 p. — In Russ.)
- Тарасова И.А. Когнитивная поэтика: предмет, терминология, методы: монография. М.: ИНФРА-М, 2022. 166 с.
- (Tarasova I.A. Cognitive poetics: subject, terminology, methods: monograph, Moscow, 2022, 166 p. — In Russ.)
- Тарасова И.А. Интерпретация лирических текстов поэтов разных когнитивных стилей // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2025. № 3. С. 248—256.
- (Tarasova I.A. Interpretation of lyric texts by poets of different cognitive styles, *Izvestiya of Saratov University, Series: Philology. Journalism*, 2025, vol. 25, iss. 3, pp. 248—256. — In Russ.)
- Bushueva L., Muliukina A. Types and functions of precedent names in English-language cinematic discourse, *Linguistics & Polyglot Studies*, 2023, vol. 9, no. 3, pp. 116—127.
- Magedanz S. Allusion as form: the waste land and moulin rouge!, *Orbis Litterarum*, 2006, vol. 61, iss. 2, pp. 160—179.

COGNITIVE POTENTIAL OF AN ALLUSIVE ANTHROPONYM

Marina A. Ananyina

Ural Federal University, named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation, ananinama@yandex.ru

Abstract. Modern cognitive studies of allusive proper names suggest the possibility of their verbalization of concepts. The study is based on a cognitive approach using the method of conceptual analysis. An allusive anthroponym is studied as a kind of artistic concept, namely, a concept-representation focused on specific visual, sound-related, and auditory features of the referent. This type of concept is verbalized by an allusive anthroponym in the primary nominative function, often based on a metaphorical or metonymic transposition. The analysis of the contexts in the novels by 19th-century British writers Ch. Dickens and W. Thackeray demonstrates that onomastic categories with a field structure and varying nominative density are formed based on the cognitive features of “vivid, typical appearance”, “typical type of inanimate objects”, “comical appearance”, “mental representation” and others. There is an actualization of the abstract concept *famous personality* and the attributes that are associated with it. As a result of the convergence of proper and common names, there occur the neutralization of gender differences between the referents of allusive names, the transposition of the category of animate/inanimate objects and other processes. Several concepts are multi-faceted in the given context. The study of other varieties of allusive anthroponymic concepts, as well as a comparative analysis of these concepts in the texts of various linguistic cultures can be regarded as the perspectives of the research.

Keywords: allusive anthroponym, allusive anthroponymic concept-representation, artistic concept, allusion, precedent name

For citation: Ananyina M.A. Cognitive potential of an allusive anthroponym, *Ivanovo State University Bulletin, Series: Humanities*, 2026, iss. 3, pp. 66—73.

Статья поступила в редакцию 15.10.2025; одобрена после рецензирования 28.11.2025; принята к публикации 23.12.2025.

The article was submitted 15.10.2025; approved after reviewing 28.11.2025; accepted for publication 23.12.2025.

Информация об авторе / Information about the author

Ананьина Марина Александровна — кандидат филологических наук, доцент кафедры германской филологии, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия, ananinama@yandex.ru, SPIN: 8172-6078

Ananyina Marina Aleksandrovna — Candidate of Science (Philology), Associate Professor of the Department of Germanic languages, Ural Federal University, named after the first President of Russia, B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russian Federation, ananinama@yandex.ru