

*Вестник Ивановского государственного университета.
Серия: Гуманитарные науки. 2026. Вып. 2. С. 181—191.
Ivanovo State University Bulletin. Series: Humanities. 2026. Iss. 2. P. 181—191.*

Научная статья
УДК 32.019.5:316.77:004.912(470.315)
EDN <https://elibrary.ru/ruxsfa>
DOI: 10.46726/И.2026.2.20

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА В МАЛЫХ ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА СОЦМЕДИА

*Денис Сергеевич Докучаев,
Наталья Александровна Докучаева,
Кирилл Александрович Стробыкин*

Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия,
den-dokuchaev@mail.ru, natdok85@gmail.com, kirill.strobykin@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию региональной политической повестки в малых городах и районах Ивановской области с применением метода контент-анализа текстовых публикаций в социальных медиа и компьютерной обработки полученных данных с использованием инструментов Python. При анализе материалов авторы сосредоточились на выявлении их тематической структуры, тональности и лексических доминант. Эмпирическую базу исследования составили 1655 публикаций из 41 официального и неофициального сообщества социальной сети «ВКонтакте» за период с 15 ноября по 15 декабря 2025 года. В результате исследования установлено, что повестка в регионе носит преимущественно социально ориентированный характер и сосредоточена на вопросах качества жизни, гражданского участия и публичных мероприятий. Через тональный анализ выявлено доминирование нейтральных и позитивных сообщений при низкой доле негативного контента. Лексический анализ позволил определить превалирование принципа «от общего к частному» при публикации материалов в сообществах муниципалитетов, выявить доминирующий акцент на вопросы развития инфраструктуры детства и образования и определить тематику, способную задавать дискурс конструирования образа будущего. Также авторами обозначены перспективные направления в работе над дальнейшими исследованиями по данной тематике.

Ключевые слова: политика, политическая коммуникация, регион, региональное информационное пространство, повестка дня, политическая повестка дня, региональная политика, регионализм, региональный дискурс, региональная политическая повестка, контент-анализ соцмедиа

Для цитирования: Докучаев Д.С., Докучаева Н.А., Стробыкин К.А. Региональная политическая повестка в малых городах и районах Ивановской области: опыт контент-анализа соцмедиа // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2026. Вып. 2. С. 181—191.

Четверть проведенного пользователями времени в интернете в нашей стране приходится на социальные сети. По данным Mediascope¹, в 2025 году среднестатистический россиянин проводил в интернете по 4 часа 33 минуты в день, 25 % времени пользователи тратили на потребление контента в соцмедиа. Больше времени в социальных сетях проводят аудитории 12—17 лет, 18—24 и 65+. В этой связи

© Докучаев Д.С., Докучаева Н.А., Стробыкин К.А., 2026

¹ Актуальные цифры медиапотребления россиян — выступление Mediascope URL: https://mediascope.net/upload/iblock/cb1/hy2t7aw8y2qosa3qbikfwom97y33sfgm/Конференция_Медиапространство_Павел%20Мордаев.pdf (дата обращения: 12.12.2025).

достаточно актуальной представляется проблема борьбы за внимание аудитории со стороны создателей и распространителей контента.

Алгоритмическая выдача контента в ленте социальных сетей и ориентация алгоритмов на пользовательские реакции и вовлечение приводит к тому, что вокруг человека постепенно формируется «информационный пузырь». На эту проблему одним из первых обратил внимание американский интернет-деятель Эли Паризер (Eli Pariser). Он, в частности, отмечал, что «код, лежащий в основе новой версии Интернета, довольно прост. Фильтры нового поколения изучают то, что вам, судя по всему, нравится: ваши предшествующие действия или то, что нравится людям, похожим на вас, — и пытаются экстраполировать эти данные. Это механизмы предсказаний, постоянно уточняющие теорию о том, кто же вы на самом деле, что вы сделаете и чего захотите дальше. Вместе они творят уникальную информационную вселенную для каждого из нас — я называю этот процесс возведением «стены фильтров» — и фундаментально меняют наш подход к восприятию информации» [Паризер: 19].

Таким образом, находясь в «информационном пузыре», пользователь видит только ту информацию в соцмедиа, которая соответствует его предпочтениям, взглядам, привычному поведению в сети, прошлому опыту сетевых взаимодействий. При этом, как справедливо замечают А. Дружинин, Е. Иноземцева и Ф. Гуров, «коммуникативное онлайн-сообщество децентрализовано, поэтому множественностью процессов, в нем происходящих, никто не управляет в классическом понимании этого слова из какого-либо одного центра. Получается, что, с одной стороны, субъект коммуникации встроен в глобальный медиаконтекст, а, с другой — локализован внутри своего индивидуального коммуникационного пространства («информационного пузыря») [Дружинин, Иноземцева, Гуров: 100].

Такая ситуация с точки зрения публичной и информационной политики является проблемной для власти. Без эффективных механизмов управления политической повесткой важные для власти и общества сообщения просто не будут проходить «стену фильтров» и доходить до конкретного пользователя. Все это может привести, с одной стороны, к снижению доверия к институтам власти (пользователь не знает, что власть конкретно сделала для решения какой-то его проблемы, даже если она рассказала об этом, но в нерелевантном для пользователя канале), с другой стороны, «информационный пузырь» лишает власть возможности оперативного донесения антикризисной информации и сообщений.

Значимость развития государственного сегмента социальных медиа начинает осознаваться в России в середине 2010-х годов. Появляются первые попытки создания полуофициальных каналов органов власти, прежде всего, в работавших тогда зарубежных социальных сетях. Ситуацию сильно изменила пандемия коронавируса, когда, с одной стороны, впервые в таком масштабе российское общество столкнулось с огромным потоком недостоверной информации и фейков, с другой стороны, слабое развитие официальных источников информации в соцсетях не смогло этому противостоять на начальном этапе. Как отмечает А.С. Николаева, в период пандемии, например, в Ивановской области информационное воздействие было направлено в первую очередь на эмоционально-психологический уровень политического сознания, а цели формирования регионального медиадискурса определялись так: «пробуждение и / или усиление интереса к теме коронавируса; смена приоритетов в повестке дня; повышение активности жителей в соблюдении противоэпидемических норм, поддержка ограничительных мер, а затем и популяризация вакцинации как главного метода борьбы с COVID-19» [Николаева 2023: 176]. Именно в этот период интенсифицируется

на государственном уровне работа по созданию официальных страниц органов власти в отечественных социальных сетях — ВК и ОК. В 2022 году за органами власти и подведомственными им учреждениями законодательно закрепили требование вести госпаблики — официальные страницы ведомств в социальных сетях.

На сегодняшний день экосистема госпабликов фактически выстроена так, что пользователь оказывается подписанным сразу на несколько таких страниц: органа власти (например, местной администрации) и подведомственных учреждений (например, больницы, школы или детского сада). Таким образом, через эту многоканальность повышается вероятность преодоления «информационного пузыря» пользователя при доставке ему политического или общественно-значимого контента. Именно поэтому госпаблики стоит рассматривать основными проводниками (каналами доставки) региональной политической повестки в соцмедиа.

Основная цель исследования состоит в попытке декомпозиции регионального дискурса соцмедиа (на уровне малых городов и районов Ивановской области) для выделения в нем основных тематик публикаций, определения их тональности, выявления приоритетных и повторяющихся сообщений, лексических единиц. Для этого будет проанализирован массив сообщений соцмедиа за период с 15 ноября по 15 декабря 2025 года. Выбор данного временного интервала обусловлен повышенной интенсивностью информационных потоков, связанной с подведением итогов социально-экономического развития региона и обсуждением перспектив его дальнейшего развития в рамках встречи губернатора С. Воскресенского с жителями. В указанный период обычно наблюдается рост медийной активности государственных акторов, направленной на закрепление ключевых смыслов региональной повестки, акцентирование достигнутых результатов и демонстрацию позитивных изменений. Параллельно активизируется и коммуникационная деятельность муниципальных сообществ, транслирующих локальные события в контексте общеобластных приоритетов.

Авторы попытаются ответить на вопросы: какие тематики региональной политической повестки чаще всего «приземляются» на уровне малых городов и районов Ивановской области; как распределены эти тематики по информационным сообщениям, какие слова и словосочетания преобладают в сообщениях региональной политической повестки и, следовательно, к каким темам акторы формирования повестки привлекают основное внимание аудитории и жителей малых городов и районов Ивановской области?

Теоретические основы и методология исследования. Теоретические основания настоящего исследования восходят к ряду положений теории установления повестки (Agenda-setting theory), предложенной Д. Шоу и М. МакКомбсом. Одно из них предполагает, что перечень важных тем и проблем откладывается в сознании той или иной аудитории не посредством целенаправленной работы СМИ по формированию определенных установок, внедрению взглядов или идей, а опосредованно, через освещение событий, которые находят отклик аудитории из-за высокой частотности их упоминаний в СМИ [Дьякова: 150]. В этом плане «информационная повестка представляет собой набор тем, которые занимают приоритетное место в средствах массовой информации или в общественном мнении в определенный период времени» [Николаева 2024: 105].

В одном из своих прошлых исследований мы определили региональную политическую повестку как совокупность дискурсивных практик власти, формирующих у регионального сообщества приоритетное внимание и отношение к определенным темам с целью легитимизации и укрепления доверия к власти [Докучаев, Стробыкин]. Тематически сбалансированная и содержательная региональная

политическая повестка, правильно «приземленная» на малый город, позволяет не только сформировать представления о желаемом и возможном будущем территорий, но и нивелировать существующие проблемы городов за счет обозначения их в дискурсе медиа.

Политическая повестка внутри региона формируется целенаправленно разными акторами. Ее задача — воздействовать на информационное пространство и актуализировать в нем конкретные темы, нарративы и интерпретации. В инструментальном плане региональная политическая повестка — это стратегия и тактика привлечения внимания к необходимым интерпретациям и приоритизации конкретных сообщений (тем) за счет их многократного повторения. Несмотря на то, что в пространстве массовых коммуникаций региона сообщения повестки передаются практически равномерным потоком, в процессе их потребления могут возникать неравномерности на местах — не все сообщения в рамках региональной повестки имеют одинаковую актуальность и релевантность для жителей малых городов, например, сообщения могут быть актуальны для одного города и неактуальны для другого.

В настоящем исследовании нами предпринята попытка на основе анализа массива текстов из соцмедиа определить тематическое распределение сообщений региональной политической повестки, выявить приоритетные и повторяющиеся сообщения, провести частотный анализ лексических единиц с предварительной лингвистической нормализацией текста.

Методологическую основу исследования составил контент-анализ как количественно-качественный метод изучения медийных текстов, позволяющий выявить структуру, содержание и особенности репрезентации региональной политической повестки в цифровой среде. Метод контент-анализа хорошо зарекомендовал себя в региональных исследованиях. В частности, М.В. Назукина, используя контент-анализ для изучения выступлений глав регионов, установила, что в регионах, где интенсивнее всего представлены рассуждения о специфике территории, чаще выше интенсивность и дискурса региональной идентичности [Назукина].

Объектом контент-анализа выступили публикации, размещенные в официальных и неофициальных сообществах муниципальных образований Ивановской области в социальной сети «ВКонтакте». В выборку было включено 41 сообщество, которые были отобраны по критериям открытости, регулярности публикаций и наличия муниципальной идентификации. В качестве ключевого фильтра использовался показатель вовлеченности по охвату (ERR) с уровнем не ниже 30 %, что обеспечило включение наиболее заметных публикаций. Предметом контент-анализа являются особенности тематической структуры и тональности публикаций.

Единицей анализа выступала отдельная публикация, а единицами счета — тематическая категория и тональность сообщения. Количественный анализ осуществлялся через ручной подсчет частоты упоминаний тематических блоков и метрических показателей (просмотры, реакции, уровень вовлеченности).

Классификатор контент-анализа отражает ключевые направления региональной повестки. В их числе: деятельность органов власти, управленческие решения, развитие городской среды, социальная сфера, экономическое развитие, социальные проблемы, гражданское участие, патриотическая и военно-политическая тематика, а также публичные мероприятия и проекты развития. Такой подход позволил системно структурировать информационное поле и выявить доминирующие смысловые акценты.

Процедура исследования включала отбор ключевых слов, сбор и фильтрацию данных на платформе «Медialogия», очистку массива, тематическое кодирование и последующий сравнительный анализ официальных и неофициальных сообщений с интерпретацией полученных результатов.

Вторым методом в настоящем исследовании стал количественный контент-анализ, реализованный через частотный анализ лексических единиц с применением инструментов Python.

В исследовании применялась многоуровневая обработка текста, позволяющая учитывать:

- морфологическое разнообразие русского языка;
- устойчивые словосочетания;
- именованные сущности;
- семантические эквиваленты.

Все это позволило перейти от анализа словоформ к анализу смысловых единиц.

Эмпирическую базу исследования составил тот же корпус текстов публикаций из социальной сети ВКонтакте, выгруженный в формате CSV через платформу «Медialogия» за тот же период, что и в количественно-качественном контент-анализе. Каждый документ представляет собой текст отдельного поста.

Для анализа текстов использовались следующие инструменты Python:

- Pandas — для загрузки и обработки корпуса текстов;
- re — для регулярных выражений и очистки текста;
- NLTK (модуль stopwords) — для базового списка стоп-слов;
- rymorph3 — для морфологического анализа и лемматизации русского языка;

- collections.Counter — для подсчета частот;
- WordCloud — для визуализации результатов;
- Matplotlib — для отображения графики.

Выбор этих библиотек обусловлен их устойчивостью, распространенностью в научных исследованиях и относительной релевантностью задачам обработки естественного языка на русском языке.

Предобработка корпуса осуществлялась в несколько этапов. На первом этапе была произведена нормализация текстов с помощью регулярных выражений. Из текстов были удалены гиперссылки, упоминания пользователей и сообществ, служебная разметка ВКонтакте, знаки пунктуации, не кириллические символы за исключением пробелов и символа «_». Тексты были приведены к нижнему регистру и нормализованы по пробельным символам. Цель этапа предобработки текстов — устранение шумов и приведение корпуса к унифицированному виду.

Была проведена замена устойчивых словосочетаний и именованных сущностей на единые токены (отдельные слова) с использованием регулярных выражений. Например, сочетание «ивановская область» во всех падежных формах было заменено на «ивановская_область»; все слова и словосочетания, семантически близкие в данном контексте к токену «губернатор» были им заменены (например, «Станислав Воскресенский», «губернатор Воскресенский», «губернатор Ивановской области», «глава региона» и т. п.); словосочетания «детский сад» во всех формах заменены на «детский_сад» и т. п. Слова, имеющие общий смысл, связанный с детьми (за исключением уже замененных согласно указанному выше правилу), были заменены токеном «ребенок». Эти изменения позволили предотвратить разбиение смысловых единиц на отдельные слова, исключить двойной учет компонентов и обеспечить корректное представление именованных сущностей, а также

снизить лексическую вариативность корпуса. Выбранный подход соответствует практике нормализации *named entities* в задачах анализа текстов.

После замены сущностей текст был разбит на токены (отдельные слова). Была применена лемматизация с использованием библиотеки *ru morphology3*, которая позволила привести различные словоформы к базовой форме, снизить размер словаря, объединить морфологически связанные варианты (например, «городов», «городе», «городам» свести к единой начальной форме «город»).

На следующем этапе удалялись стоп-слова: стандартные стоп-слова русского языка (союзы, предлоги, частицы) и дополнительные стоп-слова, сформированные вручную на основе анализа корпуса. Расширенный (кастомизированный) список стоп-слов включил высокочастотные, но малосодержательные слова, административную и служебную лексику, универсальные глаголы и прилагательные, не несущие тематической нагрузки. Также итеративно определялись и исключались из анализа частотные, но малозначимые для исследовательской задачи слова, чтобы результат анализа максимально наглядно отражал реальную медиаповестку.

В ходе исследования проанализировано 1655 публикаций, размещенных в 41 официальном и неофициальном сообществе муниципальных образований Ивановской области в социальной сети «ВКонтакте».

Анализ медиаметрических показателей демонстрирует, что лидирующие позиции по количеству публикаций занимают преимущественно официальные сообщества, однако в их числе присутствуют и неофициальные. По суммарному количеству пользовательских реакций в распределении преобладают больше неофициальные сообщества.

Ручной тональный анализ публикаций свидетельствует о доминировании нейтральной (52 %) и позитивной (44 %) тональностей. Нейтральные сообщения, как правило, выполняют информирующую функцию и связаны с освещением управленческих решений (разработка и принятие законопроектов, подписание указов, формирование бюджетных проектов и т. п.), инфраструктурных изменений (прежде всего тематика развития и благоустройства городской среды) и функционирования социальной сферы (вопросы образования, спорта, здравоохранения и др.). Информация в постах с такой подачей, как правило, лишена эмоционально окрашенных выражений и просто констатирует факт прохождения какого-либо мероприятия, разработки проекта, принятия решения. Процентное распределение негативных публикаций в большинстве сообществ примерно равное и не превышает 6 % от числа всех постов с такой тональностью.

Позитивный контент в основном сосредоточен вокруг публичных мероприятий (конкурсов, соревнований, общественных акций), в которых подчеркивается участие местных жителей, и содержит в себе такие эмоционально окрашенные выражения, как, например, «радостное событие», «прекрасный праздник», «царила особая атмосфера», «хорошее настроение», а также различные поздравления и слова благодарности. Позитивный характер повествования присущ публикациям, связанным с военно-политической тематикой, волонтерством и гуманитарной деятельностью в целом, а также с патриотической и ценностной риторикой. Лидерами по доле публикаций с позитивной тональностью являются преимущественно официальные сообщества.

Доля негативных публикаций при этом остается сравнительно низкой (4 %) и в основном связана с освещением социальных проблем, криминальных происшествий и рисков, включая случаи мошенничества и дорожно-транспортные происшествия. При этом негативный дискурс чаще представлен в неофициальных

сообществах, что указывает на их роль как каналов артикуляции проблемной повестки.

По тематическому наполнению (рис. 1) наибольшую долю в массиве занимают публикации, посвященные социальной сфере и качеству жизни населения (45 %). Внутри данной категории преобладают материалы о культуре (26 %), образовании (24 %), спорте (16 %), здравоохранении (15 %) и ЖКХ (14 %), что свидетельствует об ориентации на демонстрацию функционирования и развития базовых социальных институтов. Вторым по значимости направлением выступает гражданское участие и механизмы обратной связи (39 %). Подобные публикации ориентированы на отражение вовлеченности населения в различные формы публичной активности. При этом значительная часть материалов пересекается с патриотической (25 %) и военно-политической (23 %) риторикой. Публичные мероприятия как самостоятельная категория представлены в 30 % публикаций. Они охватывают широкий спектр событий (от конкурсов и соревнований до форумов и общественных акций) и сопровождаются акцентом на массовое участие и позитивный социальный эффект. Значительный объем контента (22 %) связан с освещением государственных, региональных и муниципальных проектов, стратегий и программ развития. Данная категория в основном коррелирует с тремя другими тематиками: развитие и благоустройство городской среды (57 %), стратегическое развитие и образ будущего (55 %), управленческие решения и ответственность государственных организаций (43 %). В публикациях данной группы преимущественно подчеркиваются возможности, планы и результаты реализации проектов по формированию комфортной городской среды.

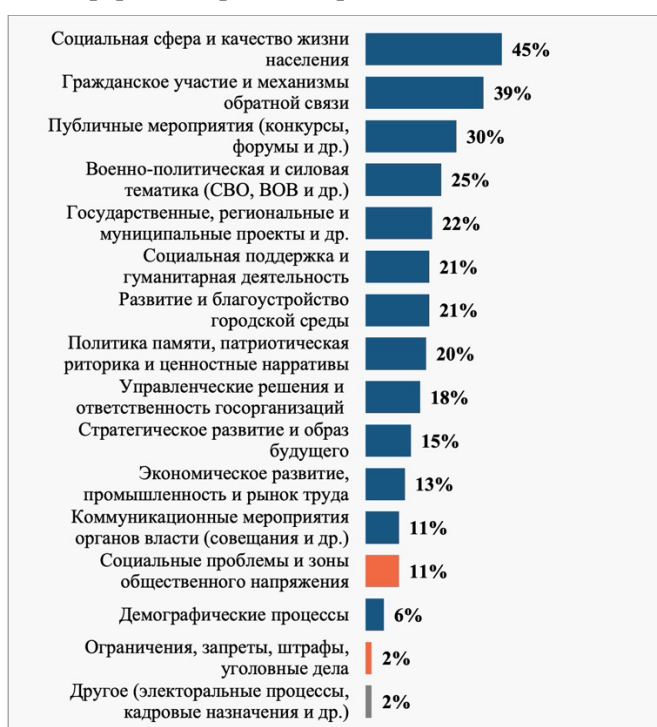


Рис. 1. Тематическое распределение публикаций в сообществах, %

Тематическое распределение публикаций по сферам в целом отражает векторы региональной политической повестки, однако содержательные аспекты конкретных сообщений представляют отдельный интерес. Используя методы компьютерной обработки текстовых данных, мы попробовали выявить лексические доминанты

в корпусе публикаций в соцмедиа. Основываясь на частотном анализе лексических единиц с предварительной лингвистической нормализацией текста, мы сформировали итоговый список токенов (отдельных слов), включающий нормализованные одиночные слова и канонические многословные сущности. Результатом стало распределение частот лексических единиц, отражающее тематическую структуру корпуса. Так выглядит топ-20 токенов с частотностью упоминания (рис. 2).

token	count
ивановская_область	908
ребенок	677
развитие	606
губернатор	601
проект	581
школа	523
поддержка	503
образование	462
работа	432
семья	423
город	342
регион	317
городской	309
глава	303
помощь	302
сво	299
ремонт	265
социальный	250
россия	241
возможность	238

Рис. 2. Распределение частот лексических единиц, шт.

Очевидное доминирование словосочетания «ивановская_область» указывает на определенную трансляцию именно региональной политической повестки в пабликах малых городов и районов региона. То есть многие сообщения разворачиваются от общего к частному, от Ивановской области к конкретному городу и району. Заметно присутствие губернаторской повестки в соцмедиа. А вот все остальные лексические единицы дают вполне конкретный срез тем, которые соотносятся с вопросами развития инфраструктуры детства и образования (социальная сфера и качество жизни населения), что не раз подчеркивалось в ежегодных отчетах, посланиях и заявлениях главы региона².

Региональные программы ремонта детских садов и школ также находят место в региональной политической повестке, тем не менее в этих сообщениях может стоять вопрос актуальности и релевантности для конкретного муниципалитета. В топ-5 входит также проектирование. Определенно здесь есть сообщения о краткосрочных и среднесрочных проектах развития как городов, так и региона в целом. С точки зрения малых городов и муниципалитетов такие сообщения могут задавать дискурс конструирования образа будущего. Работа, семья и городская среда уравнивают сообщения региональной повестки наряду с помощью СВО и другими актуальными вопросами.

² См. напр.: Станислав Воскресенский на встрече с жителями региона: «Все наши решения пронизаны одной мыслью: семьям с детьми должно быть комфортно в Ивановской области». URL: <https://ivanovoobl.ru/?type=news&id=74026> (дата обращения: 13.01.2026).

В рамках этого исследования нам показалось важным попробовать представить ключевые слова сообщений региональной политической повестки в визуальной форме. На финальном этапе результаты анализа были визуализированы в виде «облака слов» с использованием метода WordCloud, основанного на отображении частотных единиц с пропорциональным масштабированием.

Визуализация (рис. 3) построена на основе словаря частот: размер слова соответствует его частоте, применяется цветовая карта для повышения различимости, многословные токены преобразуются в читаемый вид (замена _ на пробел в случае токена «ивановская область»).



Рис. 3. Визуализация «облака слов» региональной политической повестки (топ-50 слов)

Полученные результаты исследования позволяют заключить, что региональная политическая повестка в Ивановской области формируется преимущественно институциональными акторами и ориентируется на репрезентацию достижений, развития социальной сферы и реализации государственных инициатив. Публикации с ориентацией на негатив также существуют, но не значительно выделяются среди всех материалов и представлены преимущественно в неофициальных сообществах. Предмет данного исследования составили тематическая структура, тональность публикаций и частотность лексических единиц сообщений повестки, однако в следующих замерах целесообразно его расширить и включить в анализ комментарии жителей под постами, что позволит сильнее углубиться в исследование альтернативного дискурса, сосредоточенного на проблемах региона.

Региональная политическая повестка, транслируемая в соцмедиа малых городов Ивановской области, в анализируемый период выглядит уравновешенной и тематически сбалансированной. Она в полной мере отражает заявленные губернатором области приоритеты развития региона в целом и малых городов в частности. К некоторым таким приоритетам можно отнести:

- *социальное равенство*: одинаковый доступ жителей к инфраструктуре образования, здравоохранения и культуры. Отсюда и присутствие в повестке повторяющихся сообщений на темы ремонта детских садов, обновления школ, ремонта поликлиник. Акценты делаются на том, что в результате преобразований меняется качество жизни отдельно взятого человека.

- *экономическая эффективность*: акценты на поддержке малого и среднего бизнеса, привлечении инвестиций, создании новых рабочих мест и поддержке предпринимательства. Каждый малый город должен иметь свою экономику, она будет учитывать специфику градообразующих предприятий и бизнеса.

- создание многофункциональных общественных пространств и городской среды: участие местного населения в программах инициативного бюджетирования (местные инициативы), вовлечение жителей в проекты создания комфортной городской среды. В каждом малом городе Ивановской области уже создано и благоустроено какое-то знаковое общественное пространство.

Безусловно, это далеко не все обозначенные в политической риторике последних лет приоритеты развития Ивановской области. К ним также можно добавить транспортную связанность региона, вопросы безопасности и комфорта, культуры и идентичности. Отдельные темы артикулируются в региональной политической повестке сезонно или в связи с возникающими рисками. Отсюда более перспективным в дальнейших исследованиях является обращение к еще более широкому текстовому массиву, который включал бы в себя временной промежуток от 3 до 12 месяцев.

Список литературы / References

- Докучаев Д.С., Стробыкин К.А. Региональная политическая повестка: понятие, акторы и механизмы формирования // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2025. № 2. С. 165—175.
(Dokuchaev D.S., Strobikin K.A. Regional political agenda: concept, actors and formation mechanisms, *Ivanovo State University Bulletin. Series: Humanities*, 2025, no. 2, pp. 165—175. — In Russ.)
- Дружинин А.М., Иноземцева Е.В., Гуров Ф.Н. Преодоление «информационного пузыря»: постановка задачи, методология, аналитическое чтение // Ценности и смыслы. 2022. № 3 (79). С. 96—110.
(Druzhinin A.M., Inozemtseva E.V., Gurov F.N. Overcoming the “information bubble”: problem definition, methodology, analytical reading, *Values and Meanings*, 2022, no. 3 (79), pp. 96—110. — In Russ.)
- Дьякова Е.Г. Массовая коммуникация и власть в теории установления повестки дня // Антиномии. 2002. Вып. 3. С. 155—168.
(Dyakova E. Mass communication and power in the agenda-setting theory, *Antinomies*, 2002, no. 3, pp. 155—168. — In Russ.)
- Николаева А.С. Региональный медиадискурс и мозаичность массового политического сознания в эпоху COVID-19 // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Вып. 1. С. 167—178.
(Nikolaeva A.S. Regional media discourse and the mosaic of mass political consciousness in the era of COVID-19, *Ivanovo State University Bulletin. Series: Humanities*, 2023, no. 1, pp. 167—178. — In Russ.)
- Николаева А.С. Медиа дискурс и формирование информационной повестки: факторы и тренды современности // Региональная журналистика, реклама и связи с общественностью: вызовы и решения: сборник статей и материалов IX Всероссийской научно-практической конференции. Иваново, 2024. С. 103—114.
(Nikolaeva A.S. Media discourse and the forming the information agenda: modern factors and trends, *Regional journalism, advertising and public relations: challenges and solutions*, Ivanovo, 2024, pp. 103—114. — In Russ.)
- Назукина М.В. Регионализм в «посланиях» глав субъектов РФ: дискурсивный аспект // Полис. Политические исследования. 2022. № 2. С. 68—82.
(Nazukina M.V. Regionalism in the “messages” of the heads of subjects of the Russian Federation: a discursive perspective, *Polis. Political Studies*, 2022, no. 2, pp. 68—82. — In Russ.)
- Паризер Э. За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас? М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. 304 с.
(Pariser E. The Filter Bubble: What the Internet is Hiding from You?, Moscow, 2012, 304 p. — In Russ.)
- McCombs M., Shaw D. The Agenda-Setting Function of MassMedia, *Public Opinion Quarterly*, 1972, vol. 36, pp. 176—187.

REGIONAL POLITICAL AGENDA IN SMALL TOWNS AND DISTRICTS OF IVANOVO REGION: CONTENT ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA

Denis S. Dokuchaev, Natalya A. Dokuchaeva, Kirill A. Strobykin

Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation,
den-dokuchaev@mail.ru, natdok85@gmail.com, kirill.strobykin@mail.ru

Abstract. The article examines the regional political agenda in small towns and districts of Ivanovo region through the application of content analysis to textual publications in social media, combined with Python-based computational text analysis. The analytical framework is oriented toward identifying the thematic structure, sentiment, and lexical dominants of the collected materials. The empirical basis of the study comprises 1,655 publications from 41 official and unofficial communities of the VKontakte social network, covering the period from November 15 to December 15, 2025. The research results indicate that the regional agenda is predominantly socially oriented, with a focus on the quality-of-life issues, civic engagement, and public events. Sentiment analysis reveals the prevalence of neutral and positive messaging, with a comparatively low proportion of negative content. Via lexical analysis, the authors identify the prevailing “general-to-specific” principle in the municipal communities’ postings, determine the dominant emphasis on issues related to childhood infrastructure development and education, and delineate thematic clusters which are likely to shape the future-oriented discourse. The authors also outline the prospective directions for the further research in this field.

Keywords: politics, political communication, region, regional information space, agenda, political agenda, regional politics, regionalism, regional discourse, regional political agenda, content analysis of social media

For citation: Dokuchaev D.S., Dokuchaeva N.A., Strobykin K.A. Regional political agenda in small towns and districts of Ivanovo region: content analysis of social media, *Ivanovo State University Bulletin. Series: Humanities*, 2026, iss. 2, pp. 181—191.

Статья поступила в редакцию 01.04.2026; одобрена после рецензирования 05.05.2026; принята к публикации 11.05.2026.

The article was submitted 01.04.2026; approved after review 05.05.2026; accepted for publication 11.05.2026.

Информация об авторах / Information about the authors

Докучаев Денис Сергеевич — кандидат философских наук, заведующий отделением журналистики, рекламы и связей с общественностью, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, den-dokuchaev@mail.ru, SPIN: 9445-2952

Dokuchaev Denis Sergeevich — Candidate of Sciences (Philosophy), Head of department of journalism, advertisement and public relations, Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation, den-dokuchaev@mail.ru

Докучаева Наталья Александровна — кандидат исторических наук, доцент отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, natdok85@gmail.com, SPIN: 9433-2116

Dokuchaeva Natalya Aleksandrovna — Candidate of Sciences (History), Associate Professor of the department of journalism, advertisement and public relations, Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation, natdok85@gmail.com

Стробыкин Кирилл Александрович — магистрант кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, kirill.strobykin@mail.ru, SPIN: 8553-1706

Strobykin Kirill Alexandrovich — master's student of department of sociology, social work and personnel management, Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation, kirill.strobykin@mail.ru