

*Вестник Ивановского государственного университета.*

*Серия: Гуманитарные науки. 2023. Вып. 4. С. 66—74.*

*Ivanovo State University Bulletin. Series: Humanities. 2023. Iss. 4. P. 66—74.*

Научная статья

УДК 811.111'373.43

DOI: 10.46726/И.2023.4.9

## **НЕОЛОГИЗМЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ (На материале английского языка)**

**Татьяна Александровна Таганова**

Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, ttaganova@mail.ru

**Аннотация.** Статья рассматривает проблему неологизации современного английского языка в лексикографическом аспекте. Современные словарные издания представляют собой большие информационно-справочные порталы, дающие их авторам широкие возможности привлечения читателей к лексикографической деятельности, а также публикации самого актуального контента. Основным источником материала для изучения стали открытые словари, а также приложения и блоги, регистрирующие новые слова, появляющиеся в английском языке. Научная и практическая новизна данного исследования видится, прежде всего, в систематизации материала, а именно в описании наиболее частотных семантических групп, к которым можно отнести новые слова, отобранные для справочников как профессиональными, так и непрофессиональными лингвистами. Обсуждаются наиболее очевидные схемы образования неологизмов современного английского языка, исследуются структурные и семантические особенности новых слов английского языка, иллюстрируются основные продуктивные словообразовательные модели. Выдвигается гипотеза о том, что неологизмы способны представить тенденции развития современного общества, выявить существующие проблемы, интересы и пути развития.

**Ключевые слова:** неологизм, неологизация, словарь, открытый словарь, волонтерская лексикография, пользователь

**Для цитирования:** Таганова Т.А. Неологизмы в цифровую эпоху (На материале английского языка) // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Вып. 4. С. 66—74.

**Введение.** Языковые изменения начала XXI века характеризуются появлением значительно большего количества новых слов, чем когда-либо ранее. Справедливо это утверждение для многих языков, но прежде всего для английского. Неологизация английского языка объясняется как внутрисистемными, так и внешними обстоятельствами. Среди эволюционных процессов в языке, влияющих на появление новых слов, наблюдаются такие, как актуальность и продуктивность традиционных словообразовательных элементов, словосложения, популярность метафоризации, конверсии, аббревиации и других языковых процессов.

Внешние предпосылки, влияющие на неологизацию, связаны прежде всего с движением нашего времени, с прогрессом и развитием во многих областях. Отмечается, что во времена отсутствия социальных потрясений и значительных изменений, процесс неологизации поступателен и равномерен, тогда как в эпоху смены курса социально-политического, исторического, и культурного развития

наблюдается активное появление новых слов. Кроме того, важным фактором остается развитие сферы электронных технологий и СМИ, являющихся главным «производителем» неологизмов, закрепляющих и актуализирующих новые слова и значения. Не стоит забывать и о процессах миграции, которые также служат источником пополнения словарного состава английского языка.

Одним из источников неологизации традиционно считается словотворчество (слова просто выдумываются). Очевидно, что при появлении нового предмета или явления, изобретение нового слова, отражающего характерные черты новшества, достаточно оправданно. В этом же случае слова могут заимствоваться, и тогда лексические заимствования из других языков, которые не являются новыми сами по себе, становятся таковыми с точки зрения заимствующего языка. Отметим, что у заимствованного слова и неологизма, образованного при помощи средств собственного языка, наблюдается много общего. Появившись в языке, и неологизм, и заимствование могут потерять статус экзотизма и впоследствии вполне могут стать фактом языка.

*Анализ литературы* по проблеме неологизации свидетельствует о том, что главной проблемой остается определение самого термина «неологизм». Вопрос об определении и разграничении терминов «неологизм», «новое слово», «потенциальное слово», «окказионализм», «новообразование», а в английском языке *neologism*, *new word*, *coinage*, широко рассмотрен в отечественной и зарубежной литературе. Фундаментальные труды отечественных и зарубежных лексикологов [Алаторцева; Арнольд; Заботкина; Crystal; Barnhart] послужили основой для продолжения лингвистических исследований данной проблематики в последние годы [Хуснуллина; Воробьева; Шалина]. Как отмечает Л.А. Шалина, сложности в разграничении терминов до сих пор связаны с отсутствием четких критериев разведения окказионализмов и слов постоянного словарного состава [Шалина]. Отметим, что в данной статье не ставится задача упорядочить термины неологии, и слово «неологизм» понимается достаточно широко, как *любые* слова или выражения, «входящие в язык в связи с ростом культуры и техники, развитием или изменениями в общественных отношениях и изменениями в быту и условиях жизни людей, и ощущаемые говорящими как новые» [Арнольд: 323].

В отечественной и зарубежной литературе последних лет продолжается разработка проблематики неологии в различных аспектах: широко представлены классификации неологизмов по разным основаниям, включая частоту употребления и способы образования [Хуснуллина; Воробьева; Шалина], рассмотрены методы лексикографической обработки слов и принципы создания словарей новых слов [Аyto].

Данная статья имеет своей *целью* анализ семантических и структурных особенностей неологизмов английского языка, появившихся в блогах и открытых словарях — дополнениях к онлайн словарям английского языка. За 2013—2023 годы общее количество изученных лексем составило более 2000 единиц, и данная «коллекция» пополняется практически ежедневно.

Говоря о *методике работы*, следует подчеркнуть, что материал для анализа отобран методом сплошной выборки. Работа по сбору «банка неологизмов» ведется автором на протяжении более 10 лет, и за это время проанализированы справочники неологизмов, представленные в сети интернет крупнейшими англоязычными словарными проектами, а именно: *Macmillan Dictionary*, *Cambridge Dictionary*, *Collins Dictionary*, *Merriam-Webster Dictionary*. Словари неологизмов делятся при этом на две большие группы, а именно на составленные

профессиональными лингвистами и волонтерами-любителями. При этом ряд проектов успешно развиваются и пополняются, а некоторые, такие как *Merriam-Webster Open Dictionary*, до 2017 года давший автору исследования 401 лексему для анализа, в настоящее время неактивны. За 2013—2023 годы общее количество изученных лексем составило более 2500 единиц, и данная «коллекция» пополняется, новые слова появляются практически ежедневно. Автором ведется список, описание и классификация неологизмов с учетом того обстоятельства, что одно и то же слово может быть представлено в разных справочниках. Семантические группы для классификации определяются после тщательного анализа дефиниции, словарного описания лексемы, часто по разным справочникам. Для того, чтобы семантическая группа «состоялась», автором установлено количество необходимых неологизмов, которые, исходя из описания, могут относиться к данной группе. На данный момент это 20 единиц. По понятным причинам систематизация ведется преимущественно на материале профессионально составленных приложений, однако некоторые единицы, присланные непрофессиональными читателями блога, могут быть далее зафиксированы и лексикографами. Наиболее частотные группы, такие как гастронимы [Таганова], дали для изучения и описания более 450 лексем.

**Семантические и структурные особенности неологизмов.** Итак, какие неологизмы успели появиться в английском языке за первые 23 года XXI века? Ежегодно различные лингвистические сообщества проводят акцию «слово года», в ходе которой определяются самые актуальные слова на определенный момент развития общества. Свои версии «слова года» предлагают *American Dialect Society*, издательства *Merriam-Webster* и *Oxford*, а также *The New York Times*. За последние десять лет такими «словами года» по разным версиям стали следующие (здесь и далее представлен авторский перевод лексем, полученный в результате интерпретации словарных статей): *insurrection* (агрессивная попытка взять контроль над правительством), *vaccine*, *VAX* (вакцина), *climate emergency* (необходимость немедленной реакции на проблемы изменения климата), *toxic* (токсичный в разных значениях), *youthquake* (значительные изменения, инициированные молодыми людьми), *pandemic* (пандемия), *they* («они» вместо «он» или «она») [Merriam Webster; Oxford University Press].

Наиболее полную информацию о появляющихся неологизмах сегодня могут дать лексикографические источники. Современная лексикографическая ситуация характеризуется расширением возможностей справочников, а именно изменением скорости включения слова в словарь. Сегодня возможно отследить языковые изменения практически в режиме реального времени. Традиционно новые слова включались в приложения к основному словарю. Данная тенденция актуальна и сегодня, когда каждый издательский дом имеет свою версию лингвистического блога или приложения, фиксирующего слова, появившиеся в СМИ, или просто слова, присланные читателями. Называться эти приложения могут по-разному. Так, издательство *Collins* представляет новые слова в блоге *Language Lovers*, который ведется профессионалами, издательство *Macmillan* имеет две странички — *Buzz Words* — блог, редактируемый профессиональными лексикографами, фиксирующий слова, уже появившиеся в СМИ, и *Macmillan Open Dictionary*, продукт волонтерской лексикографии [Карпова], полностью создающийся читателями и включающий окказионализмы, которые, по мнению волонтеров, должны впоследствии попасть в словарь современного английского языка.

Анализ неологизмов логичнее было бы начать с тех, которые отобраны в приложениях к электронным справочникам профессиональными лексикографами, как в случае с *Buzz Words* или секцией *New Words Cambridge Dictionary*, то есть такие лексемы, как правило, уже регулярно появляются в СМИ, имеют определенную частотность употребления и уже получили одобрение лексикографов. Окказионализмы, проанализированные далее, являют собой настолько интересный лингвистический феномен, во многих случаях нетривиальную игру слов, словотворчество, каламбур, что представляется необходимым перевести данные лексемы на русский язык. Это возможно только при внимательном изучении содержания словарной статьи.

В анализируемых приложениях помимо прочих особо выделяются лексемы, относящиеся к следующим семантическим группам: работа (чаще слова, означающие стресс, нехватку времени): *hurry sickness* (стресс из-за нехватки времени), *dilunch* (= dinner + lunch: поздний ланч); красота, здоровье и медицина: *holistorexia* (чрезмерная заикленность на здоровье), *mental health gym* (спортзал, направленный на поддержание как физического, так и ментального здоровья), *bariatrics surgery* (операция по избавлению от ожирения), *body shaming/fat shame* (публичная критика слишком полных людей), *text-neck* (заболевание шеи, связанное с постоянным наклоном головы смотрящего в телефон); технологии, информационные и интернет-технологии: *to zoom* (общаться при помощи программы Zoom), *webrooming* (процесс просмотра товара онлайн перед непосредственной покупкой), *Bit rot* (потеря информации из-за устаревшего девайса для ее воспроизведения), *cobot* (робот, предназначенный для работы в офисе вместе с человеком); СМИ: *infodemic* (слишком много информации о проблеме), *greenwash* («зеленая» кампания), *irritainment* (надоевшие телевизионные программы); люди и их привычки: *book-tokker* (тиктоккер, рассказывающий о книгах), *planetarian* (стремящийся потреблять с наименьшим уроном для планеты), *Queenager* (немолодая женщина, ведущая активный образ жизни), *sandwich generation* (поколение, заботящееся как о детях, так и о престарелых родителях), *bivalvegan* (человек, который ест моллюсков, веря, что они не страдают от того, что их едят); политика: *BREXIT* (прекращение членства Великобритании в Европейском союзе и связанная с ним процедура), *hyperleader* (лидер политической партии, который более популярен, чем его партия), *WASPI* (Women against state pension inequality: движение женщин, недовольных пенсионной реформой); экономика и бизнес: *shrinkflation* (подход, при котором в целях экономии сокращается размер продукта, а не его стоимость), *gig economy* (тренд работать на кратковременном, а не на долгосрочном контракте), *unicorn* (многообещающий стартап); гастрономы [Таганова]: *seaganism* (диета, состоящая из морепродуктов), *food desert* (отсутствие доступа к здоровой еде), *veggie disc* (гамбургер без мяса); образование: *STEAM* (science, technology, engineering, art and maths: подход в обучении, при котором объединяются гуманитарные, точные и естественные дисциплины), *SOLE* (self-organised learning environment: индивидуальное обучение при помощи интернета), *Nano-degree* (образование, полученное за короткое время), *panic master* (получение степени из-за невозможности найти работу); лексемы COVID-19: *ghost kitchen* (качественный ресторан, готовящий только на вынос или доставку в, связи с пандемией), *vaccine envy* (зависть к уже получившему вакцину), *re-entry anxiety* (боязнь возвращения к нормальной жизни), *Vaxi-Taxi* (сервис, транспортирующий людей на вакцинацию), *scariant* (новая мутация COVID), *smize* (улыбаться глазами в маске); экология: *green swan* (событие, имеющее

негативное влияние на экологию), *plogging* (прогулка, совмещенная со сбором мусора), *eco isle* (участок в магазине, где представлены экологичные товары и упаковка) [Macmillan Buzz Word; Cambridge New Words; Collins Language Lovers].

Примечательно, что одной из самых продуктивных моделей словообразования является сложение основ двух хорошо узнаваемых слов, что создает каламбур, забавную игру слов. Представим примеры таких лексем:

**anecdota** *information which is presented as if it is based on serious research but is in fact based on what someone thinks is true* (анекдота — информация, презентованная как научно-обоснованная, таковой не являющейся) [Macmillan Buzz Word];

**anthropause** *a period of time during which human activity and movement is greatly reduced* (антропауза — период времени, в который человеческая деятельность и передвижения значительно сокращаются) [Cambridge New Words].

Заметную роль в создании новых понятий играет способ составления словосочетаний из знакомых и понятных слов. Однако полученное словосочетание будет отличаться значительной идиоматичностью:

**bronze ceiling** *the fact that most statues represent men rather than women* (бронзовый потолок — ситуация недовольства, когда большинство памятников являются изображением мужчин, а не женщин) [Macmillan Buzz Words].

Как пишут авторы словарной статьи, метафора является аллюзией и апеллирует к выражению *glass ceiling* (стеклянный потолок), означающему некий предел, невозможность женщин развиваться профессионально. «Бронза», таким образом, сменила «стекло» из-за того, что статуи в большинстве своем изготовлены из этого металла.

Продуктивным остается и аффиксальный способ образования новых слов. Приведем примеры неологизмов, которые сконструированы при помощи продуктивных суффиксов и полуаффиксов: -eer: *bioneer* (пионер в решении экологических проблем); -er: *birther* (верящий в то, что по рождению Барак Обама не должен был быть Президентом США); -ism: *cakeism* (вера в то, что в данном явлении есть только положительные стороны), *clicktivism* (способность интернета влиять на людей), *motherism* (негативное отношение к неработающим матерям); -tion: *gamification* (геймификация); -ian: *flexitarian* (веган, который иногда ест мясо); -ic: *queentastic* (привлекательный в очень зрелом возрасте), -mania: *infomania* (постоянное присутствие в соцсетях) [Macmillan Buzz Word; Cambridge New Words; Collins Language Lovers].

Нельзя не отметить тот факт, что большинство из представленных входных единиц являются собой действительно новые феномены с точки зрения социального и культурного контекста. Заметное место занимают новые понятия, возникшие в связи с пандемией. Некоторые из них, несмотря на серьезность проблемы, весьма ироничны:

**quaranteam** *a group of people who go into quarantine together. Quaranteams, therefore, are not simply a convenient idea because they let people see their friends and family. Isolation poses serious health risks — both physically and mentally — those social bubbles can help alleviate while improving social well-being and quality of life.* (Карантим — группа людей, уходящих вместе на карантин. Карантим — не просто хорошая идея, дающая возможность видеть родственников и друзей. Изоляция является серьезной угрозой для физического и ментального здоровья, и такие «социальные пузыри» помогут избежать этого, улучшая качество жизни людей) [Cambridge New Words].

Рабочий стресс, большие объемы работы, характерные для современного человека и являющиеся частью современной эпохи технологического прогресса, не могут не породить особый интерес к своему здоровью, соблюдению норм правильно питания, стремление как можно дольше оставаться молодым, красивым, работоспособным. Отсюда и особая актуализация тем питания и диет, здорового образа жизни и экологии. Многие лексемы так или иначе связаны с интернет-технологиями, которые также стали неотъемлемой частью жизни. Даже новые заболевания оказываются связанными с чрезмерным использованием технологий, а получение образования без интернета уже не представляется возможным.

Необходимо отметить, что сотрудничество лексикографов и пользователей в такого рода блогах осуществляется с помощью интерактивных форм, опросов, голосований. Читатели могут проголосовать за слово и обратить внимание лексикографов на определённую единицу, указав, что она должна войти в основной словарь.

Как было отмечено выше, одной из самых интересных тенденций современной лексикографии является волонтерская практика [Карпова 2020: 29—34]. В наши дни взаимоотношения между пользователем и лексикографом в значительной мере пересматриваются. Читатель словаря становится не просто потребителем, а соавтором профессионального лексикографа. Большинство издательских домов размещают на своих сайтах разделы, лексикографические блоги, «открытые словари», отредактированные самими читателями, которые, заполнив несложную форму, описывают замеченный неологизм, становясь активными сотрудниками авторского коллектива издательского дома. Примеры словарных статей, присланных читателями, выглядят следующим образом:

**opinionator** someone who is paid to express their opinions. TV is full of professional opinionators, the internet gives the amateur a chance. (Опиониатор — тот, кому платят за выражение мнения. Телевидение полно профессиональных опиониаторов. Интернет дает непрофессионалу шанс) [Macmillan Open Dictionary].

**oikophobia** a tendency to criticize and reject your own culture and praise other cultures and ideologies instead (Ойкофобия — тенденция критиковать свою культуру и хвалить другие культуры и идеологии) [Там же].

По своей форме и «стилю» такие лексемы значительно напоминают новые слова из более профессиональных блогов, что может свидетельствовать о едином источнике — электронные СМИ, интернет-пространство. Лексикографы оставляют данный вклад в лексикографическую практику без комментариев, однако для нас верификация аутентичности предоставленной информации представляет определенный интерес. Так, поисковая система Google на запрос *opinionator* выдает 458 тыс. результатов, *oikophobia* — 232 тыс., что подтверждает достаточно широкое распространение данных неологизмов в интернет-пространстве.

**Выводы.** Нет никаких сомнений в том, что большинство упомянутых выше остроумных и забавных лексем останутся окказиональными единицами и канут в Лету. Однако некогда казавшиеся экзотизмами лексемы сегодня вполне адаптированы и используются в русском языке, например, «гуглить», «геймификация», «майндмэппинг», «стартап» и т. д. Внимание и особый интерес лексикографов к таким новообразованиям вполне объяснимы: уникальность социо-культурной ситуации, связанной прежде всего с цифровизацией, с изменениями темпа и ритма жизни и работы, с появлением ранее невероятных возможностей, в частности, работать из любой точки мира, но в то же время сопряженный с увеличением объемов и потоков информации стресс — все это в полной мере отразилось в современном английском языке в виде бума

неологизмов. Во многом современному адресату словаря поручено определять, какие из новых слов станут фактом языка, однако даже не вошедшие в основной состав словаря лексемы смогут в будущем многое рассказать о социуме первых двадцати лет XXI века. Данные неологизмы представляют собой уникальный культурный код, фиксируют определённый срез развития общества.

Словари современного английского языка перестали быть просто словарем как таковым. Сейчас это сложные и наполненные информацией образовательные порталы, где в том числе появляются блоги, образовательные странички, игры, страницы новых слов. Электронные словарные порталы становятся эффективным средством интерактивного общения пользователя, который указывает лексикографу на факт появления неологизмов в речи, СМИ и интернете или на необходимость более пристального внимания к лексеме. Такое сотрудничество может стать чрезвычайно плодотворным в процессе отбора материала в словник современных словарей английского языка.

#### Список источников

- Cambridge New Words. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org> (accessed: 05.06.2023)  
 Collins Language Lovers. URL: <https://blog.collinsdictionary.com/language-lovers> (accessed: 05.06.2023).  
 Macmillan Buzz Word. URL: <https://www.macmillandictionary.com/buzzword> (accessed: 05.06.2023).  
 Macmillan Open Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com> (accessed: 05.06.2023).  
 Merriam Webster Dictionary. Word of the year. URL: <https://www.merriam-webster.com/wordplay/word-of-the-year> (accessed: 05.06.2023)  
 Oxford University Press. Oxford Languages. URL: <https://languages.oup.com/word-of-the-year> (accessed 05.06.2023).

#### Список литературы / References

- Алаторцева С.И. Русская неология и неография (современное состояние и перспективы). СПб.: ЛГООУ, 1998. 217 с.  
 (Alatortseva S.I. Russian neology and neographics (contemporary state and prospects), St. Petersburg, 1998, 217 p. — In Russ.)
- Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. М.: Флинта: Наука, 2012. 376 с.  
 (Arnol'd I.V. Lexicology of the contemporary English language, Moscow, 2012, 376 p. — In Russ.)
- Воробьева И.А. Понятие «неологизм», классификация неологизмов в английском языке // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2019. № 3 (101). С. 158—166.  
 (Vorob'eva I.A. The term “neologism”, classification of neologisms in the English language, *Vestnik Khabarovskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i prava*, 2019, no. 3 (101), pp. 158—166. — In Russ.)
- Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. М.: Высшая школа, 1989. 126 с.  
 (Zabotkina V.I. New vocabulary of contemporary English, Moscow, 1989, 126 p. — In Russ.)
- Карпова О.М. Волонтерская лексикография (на материале Толково-энциклопедического словаря “Florence in the Works of World Famous People”) // Вестник московского государственного областного университета. Лингвистика. 2020. № 1. С. 29—34.

- (Karova O.M. Volunteer lexicography (based on encyclopedic dictionary “Florence in the Works of World-Famous People”), *Vestnik moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Linguistics*, 2020, no.1, pp. 29—34. — In Russ.)
- Таганова Т.А. Гастронимы современного английского языка: структурные и семантические особенности // Известия высших учебных заведений. Серия «Гуманитарные науки». 2016. № 7 (1). С. 38—41.  
(Taganova T.A. Gastronyms of the contemporary English language: structural and semantic features, *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Gumanitarnye nauki*, 2016, no. 7 (1), pp. 38—41. —In Russ.)
- Хуснуллина Ю.А. Неоднозначность в определении термина «неологизм»: теоретический аспект // International Journal of Advanced Studies in Language and Communication. 2021. № 2. С. 22—27.  
(Khusnullina Yu.A. Ambiguity in defining the term “neologism”: theoretical aspect, *International Journal of Advanced Studies in Language and Communication*, 2021, no. 2, pp. 22—27. — In Russ.)
- Шалина Л.В. Изучение основных категорий неологии в аспекте филологической подготовки иностранных студентов // Актуальные вопросы теории и практики преподавания русского языка как иностранного. М.: Московский педагогический государственный университет, 2021. 535—542 с.  
(Shalina L.V. Studying the main categories of neology in the context of philological education of foreign students, *Topical issues of theory and practice of teaching Russian as a foreign language*, Moscow, 2021, pp. 535—542. — In Russ.)
- Ayto J. *A Century of New Words*, Oxford: Oxford University Press, 2007, 250 p.
- Barnhart K.R. Some thoughts about neologisms before starting BDNE IV, *Dictionaries. Neology Forum*, 1995, vol.16, pp. 50—63.
- Crystal D. *The Cambridge Encyclopedia of the English Language*, Cambridge: Cambridge University Press, 3<sup>rd</sup> edition, 2019, 573 p.

## NEW WORDS IN DIGITAL ERA (Based on the English language)

**Tatyana A. Taganova**

Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation, ttaganova@mail.ru

**Abstract.** The article deals with the notion “neologism” in its lexicographic aspect. Contemporary dictionaries have become massive information portals, which give the authors of dictionaries wide opportunities to involve the readers into lexicographic activities as well as to publish most updated content. The article is based on so called open dictionaries, which are the product of volunteer lexicography, as well as on blogs and new words sections of the dictionaries. The novelty of the research is seen in systematization of the material, in the attempt to describe most frequent semantic groups where the new words of the English language appear. Those words were selected both by professional lexicographers as well as by non-professional readers. Semantic and structural features of the new words are considered, productive ways of word formation are illustrated, main semantic groups are indicated. The hypothesis is made that the new words can reveal the trends, tendencies and problems of the contemporary society.

**Keywords:** neologism, neologisation, dictionary, open dictionary, volunteer lexicography, dictionary user



***For citation:*** Taganova T.A. New Words in Digital Era (Based on the English Language), *Ivanovo State University Bulletin, Series: Humanities*, 2023, iss. 4, pp. 66—74.

*Статья поступила в редакцию 07.06.2023; одобрена после рецензирования 14.06.2023; принята к публикации 04.10.2023.*

*The article was submitted 07.06.2023; approved after reviewing 14.06.2023; accepted for publication 04.10.2023.*

***Информация об авторе / Information about the author***

**Таганова Татьяна Александровна** — кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, ttaganova@mail.ru

**Taganova Tatyana Alexandrovna** — Candidate of Sciences (Philology), Associate Professor of the Foreign Languages Department, Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation, ttaganova@mail.ru